



Image directrice

Adopté par le Comité Publicité Romande, le 9.9.2009

Valeurs de gouvernance

Vision: S'imposer, via une structure professionnalisée, comme l'interlocuteur de référence pour tout ce qui a trait au secteur de la publicité et de la communication en Suisse romande

Mission: Promouvoir la publicité et la communication et agir en qualité de représentant du *secteur de la publicité romande* dans son ensemble

Valeurs:

- **Transparence:** agit de manière transparente, notamment en rendant publique ses prises de position ainsi que *leurs motivations*, son financement et ses relations institutionnelles. S'engage à une totale transparence:
 - *dans ses relations avec tous les acteurs publicitaires*
 - *dans ses relations avec ses membres*
 - *à l'égard des organes de l'association et à l'intérieur de ceux-ci dans sa gestion*
- **Neutralité:** agit de manière neutre à l'égard des acteurs du secteur de la publicité

Périmètre:

- **Secteur de la publicité:** ensemble des activités économiques générées par les entreprises en qualité d'annonceurs, les médias en qualité de preneurs d'ordres, les conseils, les formateurs ainsi que par les entreprises actives dans la production des moyens publicitaires.
- **Suisse romande:** le champs d'action territorial est la Suisse romande, soit :
 - *les actions publicitaires accessibles aux consommateurs en Suisse romande,*
 - *et/ou la création publicitaire réalisée et/ou produite en Suisse romande.*

1. Affaires publiques

- assure la représentation, respectivement la défense de la publicité auprès des autorités, des médias, du public et d'organisations diverses en s'appuyant sur:
 - *les règles de l'économie de marché*
 - *la liberté de commerce et d'exercice professionnel*
 - *la liberté d'opinion et d'expression*
- dans ce but, elle défend la liberté de communication commerciale et s'oppose ainsi à toutes les interdictions publicitaires qui portent atteinte aux droits fondamentaux
- soutient les initiatives visant l'augmentation et l'amélioration des possibilités de communication publicitaires
- observe le développement de son secteur économique, notamment en:
 - *favorisant de le développement d'une éthique publicitaire fondée sur les lois et les codes d'autorégulation*
 - *promouvant l'autorégulation pour l'exercice responsable des libertés précitées*
 - *combattant les actions abusives et déloyales*
 - *faisant sienne des pratiques de la Commission Suisse pour la Loyauté*
- participe, si nécessaire aux associations, groupements et initiatives poursuivant les objectifs fixés

2. Formation professionnelle

- Soutient et favorise la formation professionnelle et continue en:
 - *Adaptant celle-ci à l'évolution des besoins du marché*
 - *Assurant l'accès aux apprenants romands à toutes les formations et examens nécessaires à leur attractivité professionnelle*
 - *Assurant que les formations et les examens nécessaires soient disponibles en Suisse romande*
 - *Soutenant le développement de nouvelles offres de formation accessibles aux apprenants romands*

- Participe, si nécessaire, aux associations, groupements et initiatives poursuivant les objectifs fixés

3. Affaires juridiques et arbitrage

- Favorise le règlement amiable des litiges entre les acteurs du secteur et les tiers
- Favorise le règlement amiable des litiges entre les acteurs du secteur eux-mêmes
- Incite au recours à la médiation assistée de professionnels
- Agrée, par spécialité professionnelle, des experts capables de délivrer valablement des avis techniques sur des faits spécifiques à une affaire; tant dans le cadre de procédure judiciaire que de procédures d'arbitrage ou de médiation.
- Met à disposition, moyennant contre-prestation, un service juridique à destination de ses membres

4. Evénements

- Soutient, participe et organise des événements:
 - *Poursuivant un ou plusieurs objectifs de Publicité romande*
 - *Visant la promotion de la qualité en matière de création publicitaire*
 - *Visant l'animation du marché publicitaire, notamment par l'échange entre les membres*
 - *Visant l'information aux membres sur l'évolution du secteur de la publicité*
 - *Visant à profiler Publicité romande et/ou à générer des recettes nettes*
- Soutient, participe et prend toutes les initiatives permettant la promotion du secteur de la publicité et sa mise en valeur



Contact

Publicité Romande

Av. De Florimont 1

1006 Lausanne

Tél. +4121 343 40 68

Fax. +4121 343 40 69

Email: info@publiciteromande.ch