

Nouvelles cotisations Publicité Romande dès 2011

SITUATION

Dans sa révision statutaire, Publicité Romande prévoit l'instauration d'une qualité unique de membre. La distinction entre les membres entreprises et individuelles est ainsi supprimée.

Le nouveau système prévoit de dissocier le statut de membre et le bénéficiaire des prestations de Publicité Romande. Un membre peut avoir plusieurs bénéficiaire de prestations.

NOUVELLE COTISATION

La cotisation par membre est fixée à CHF 390.—.

Le prix de bénéficiaires supplémentaires de prestations est de CHF 390.--. Des packages, incluant un système de dégressif de prix, permettent de fournir des conditions attractives aux grandes entreprises.

PASSAGE DE LA FORMULE ACTUELLE À LA NOUVELLE FORMULE

Les membres individuels deviendront membres.

Les membres entreprises deviendront membres avec un bénéficiaire supplémentaire de prestations.

PACKAGES DISPONIBLES

Les packages suivants seront proposés :

Nom packages	Nombre de bénéficiaires	Cotisations	Prix /bén.	Rabais	Prix net	Prix arrêté	
1	1	390	-	0%	390		
2	2	390	780	0%	780	780	
5	jusqu'à 5	390	1'950	10%	1'755	1'700	
15	jusqu'à 15	390	5'850	20%	4'680	4'600	
30	jusqu'à 30	390	11'700	30%	8'190	8'100	
Plus	plus de 30	sur demande					
Etudiant*	1	100	-	0%	100	100	

La catégorie Etudiant est réservée aux étudiants de moins de 25 ans

FB – 28.04.2010